

Conecta
FADETA
IA

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 2

Creación fácil y rápida de tiendas online con IA



FADETA

Federación de Asociaciones
Desarrollo Territorial
Tajo - Tajuña



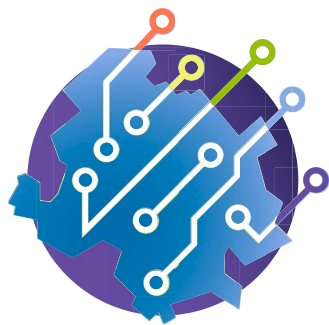
Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla
La Mancha



DIPUTACIÓN DE
GUADALAJARA



Conecta_ **FADETA**_IA

La Plataforma de Asesoramiento
en **Inteligencia Artificial** de
FADETA

Introducción

En este segundo módulo, aprenderás a crear una tienda online de manera fácil y rápida usando inteligencia artificial (IA), sin necesidad de conocimientos técnicos complicados.

Para negocios locales en Fadeta, una tienda online te permite vender tus productos a cualquier hora y lugar, y la IA hace que este proceso sea sencillo y accesible. Conocerás herramientas prácticas para armar tu tienda y cómo usar ChatGPT para que tus productos se vean atractivos, todo desde un dispositivo con internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

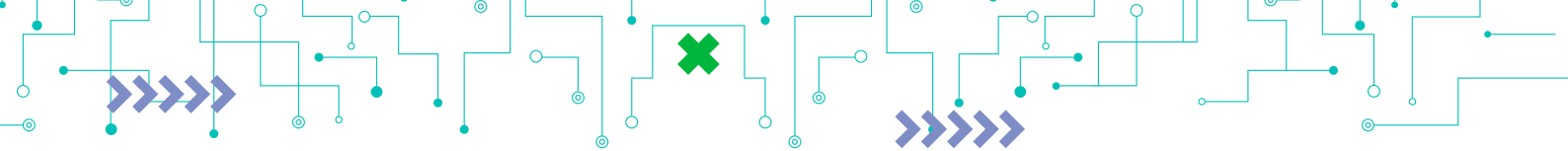
1. Herramientas sencillas para crear una tienda online

Hoy en día, montar una tienda online es más fácil gracias a herramientas como WooCommerce y Shopify, que permiten vender productos por internet sin necesidad de conocimientos avanzados. Además, la inteligencia artificial (IA) juega un papel clave en la automatización de tareas y en la mejora de la experiencia del cliente. Herramientas como ChatGPT pueden ayudarte a redactar descripciones de productos, responder preguntas y crear estrategias de marketing digital.

WooCommerce es una excelente opción si ya tienes una página web en WordPress y quieres agregar una tienda online. Permite gestionar productos, pagos y envíos de manera sencilla.

La IA puede integrarse con WooCommerce a través de chatbots y asistentes virtuales que responden automáticamente a consultas de clientes, optimizando la atención al cliente sin intervención manual. Por ejemplo, una tienda de quesos artesanales podría usar un chatbot para resolver dudas sobre envíos o tiempos de entrega.





Módulo 2. **Creación fácil y rápida de tiendas online con IA**

Por otro lado, **Shopify** es una plataforma todo en uno que no requiere instalación ni mantenimiento técnico. Su sistema permite gestionar productos, pagos y marketing en un solo lugar. Shopify también se beneficia de la IA con herramientas de recomendación de productos, automatización de correos electrónicos y análisis de comportamiento de clientes. Un negocio de cosmética natural, por ejemplo, podría utilizar IA en Shopify para enviar recomendaciones personalizadas a sus clientes en función de sus compras anteriores.

Además, la inteligencia artificial puede hacer que la gestión del contenido de la tienda sea mucho más sencilla. **ChatGPT** ayuda a redactar textos atractivos para los productos, generar ideas para promociones y mejorar la comunicación con los clientes en redes sociales o en la tienda online. Un productor de miel podría pedirle: “Escribe una descripción atractiva para un tarro de miel ecológica de lavanda.” y en segundos tendría un texto listo para usar.

En conclusión, la combinación de WooCommerce, Shopify y la inteligencia artificial permite a cualquier negocio crear una tienda online con herramientas accesibles y automatizar procesos clave. Con estas soluciones, vender en internet es más fácil y eficiente, permitiendo a los emprendedores centrarse en hacer crecer su negocio.

2. Ejercicio práctico guiado: creación rápida de una pequeña tienda online con apoyo de IA para descripciones atractivas de productos

En este ejercicio aprenderás a crear una tienda online de forma sencilla utilizando Shopify, con el apoyo de ChatGPT para escribir descripciones atractivas de productos. Siguiendo estos pasos, podrás poner en marcha tu negocio digital en poco tiempo y sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

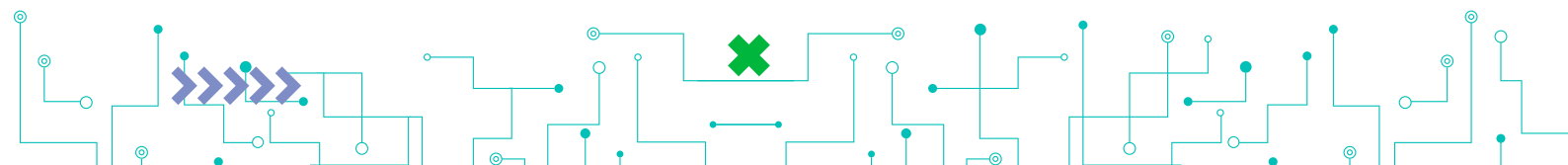
Paso 1: Definir tu tienda y productos

Antes de empezar, es importante tener claro qué vas a vender y cómo lo presentarás.

Te pedimos:

- Elige el tipo de negocio del que quieras hacer la tienda online: Describe a qué se dedica tu empresa o qué tipo de productos quieres vender en tu tienda online. Puede ser una tienda de miel, cosmética natural, quesos artesanales, vinos o cualquier otro producto local.
- Selecciona al menos tres productos que venderás en tu tienda online.

Por ejemplo, si mi negocio Tienda de cosmética natural puedo querer vender Jabón



Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

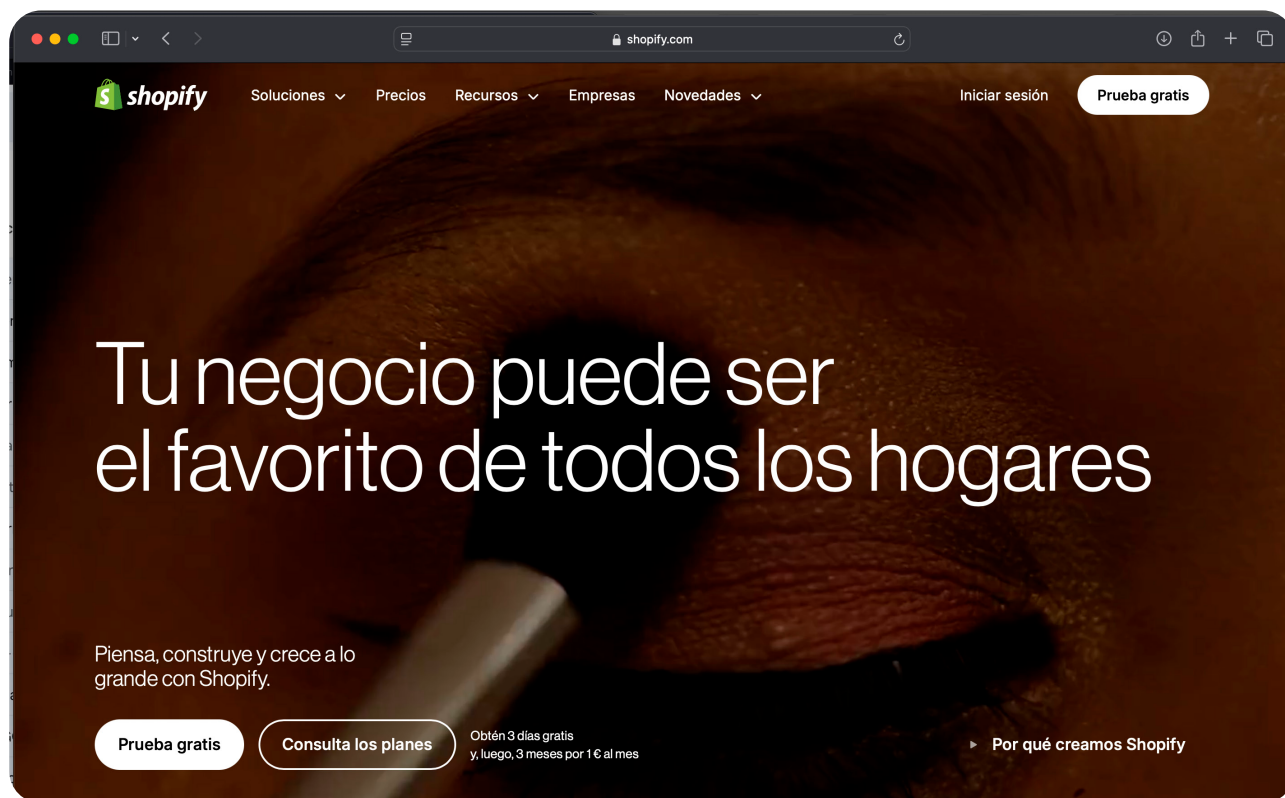
de lavanda, crema hidratante con miel, aceite esencial de romero.

Paso 2: Crear una cuenta en Shopify

Shopify es una plataforma que te permite crear una tienda online sin necesidad de instalar nada. Para empezar, sigue estos pasos:

1. Accede a Shopify

- » Abre tu navegador en tu móvil, tablet u ordenador y ve a www.shopify.com.
- » Haz clic en “Comenzar prueba gratuita” o “Empieza gratis”.
- » Shopify ofrece una prueba gratuita por un tiempo limitado, por lo que puedes empezar sin pagar.



2. Introduce tu correo, contraseña y nombre de la tienda

- » Introduce tu correo electrónico, una contraseña segura y el nombre de tu tienda.
- » Elige un nombre fácil de recordar y relacionado con tu negocio. Si vendes miel artesanal, podrías llamarla “Miel Natural Online” o “Dulce de la Tierra”.

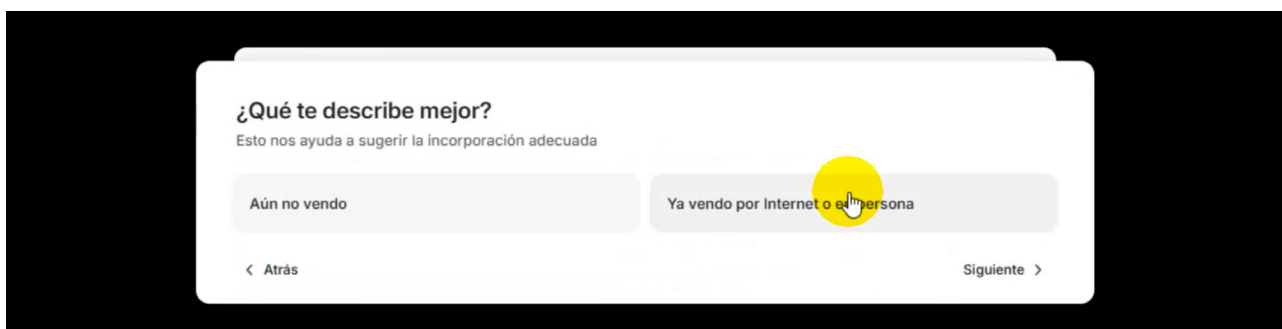


Conecta_FADETA_IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial de FADETA

Módulo 2. **Creación fácil y rápida de tiendas online con IA**

- » Haz clic en “Crear tienda”.
- 3. Responde algunas preguntas básicas
 - » Shopify te preguntará sobre tu negocio. Si aún no tienes clientes o tienda física, puedes seleccionar la opción “Solo estoy explorando” o “no necesito ayuda con la configuración”.
 - » También puedes elegir si venderás productos físicos, digitales o servicios.
 - » Cuando completes la información, haz clic en “Siguiente”.



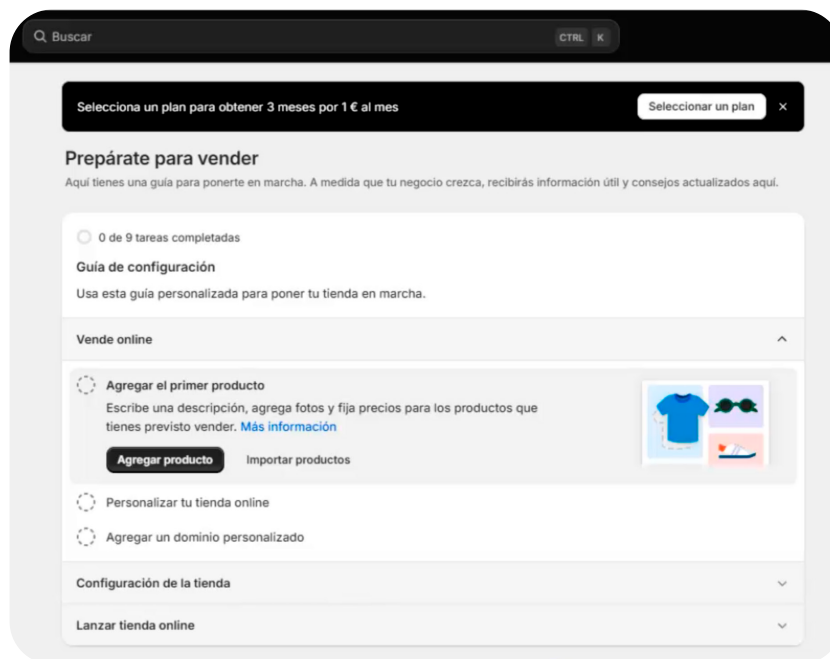
- 4. Introduce tus datos personales
 - » Shopify te pedirá una dirección de contacto, que se usará para la facturación y el envío de productos.
 - » Rellena los datos y haz clic en “Siguiente”.

Paso 3. Configurar la tienda online

Una vez creada la cuenta, accederás al panel de control de Shopify, donde podrás gestionar tu tienda, añadir productos, configurar envíos y personalizar el diseño.

- 1. Explora el panel de control
 - » En el menú de la izquierda verás opciones como Productos, Pedidos, Clientes, Tienda Online y Configuración.
 - » En la pantalla principal, Shopify te guiará con un checklist de tareas esenciales para lanzar tu tienda.
- 2. Elegir el plan de Shopify (opcional por ahora)
 - » Aunque Shopify permite hacer pruebas gratuitas, para vender necesitarás elegir un plan de pago.
 - » Puedes continuar con la versión gratuita mientras configuras la tienda y seleccionar un plan cuando estés listo para vender.

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA



Paso 4: Añadir productos a la tienda

Ahora que tienes la tienda creada, es momento de subir los productos.

Sigue estos pasos:

1. En el menú de Shopify, haz clic en “Productos” y luego en “Añadir producto”.
2. Introduce un nombre para el producto (por ejemplo, Jabón de Lavanda).
3. Genera una descripción atractiva con ayuda de ChatGPT.

Para ello:

- Accede a ChatGPT.
- Pide ayuda para escribir una descripción atractiva. Por ejemplo:

“Escribe una descripción llamativa para un jabón de lavanda artesanal, destacando su aroma y beneficios para la piel.”

- Copia la descripción generada y pégala en el campo de descripción del producto en Shopify.



Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

- Ejemplo de descripción generada por IA:

“Nuestro jabón de lavanda está elaborado con aceites esenciales naturales y enriquecido con manteca de karité. Su aroma relajante ayuda a reducir el estrés, mientras que su fórmula suave hidrata y cuida tu piel. Perfecto para una rutina de cuidado natural y libre de químicos agresivos.”

4. Sube una imagen del producto (puedes usar fotos propias o crear imágenes atractivas con Canva AI).
5. Define el precio del producto.
6. Configura el inventario y la cantidad disponible.
7. Elige la opción de envío (por ejemplo, entrega nacional o internacional).
8. Guarda los cambios.

Repite este proceso para cada producto que vayas a vender.

shopify

Producto no guardado

Descartar

Inicio

Pedidos

Productos

Colecciones

Inventario

Órdenes de compra

Transferencias

Tarjetas de regalo

Clientes

Contenido

Finanzas

Informes y estadísticas

Marketing

Descuentos

Canales de ventas

Tienda online

Apps

Añadir apps

← Añadir producto

Título

Jabón de lavanda

Descripción

Sumérgete en un oasis de calma con nuestro **jabón artesanal de lavanda**, elaborado a mano con **ingredientes** naturales y amor por lo auténtico. Su **aroma suave y envolvente** transforma tu rutina diaria en un momento de serenidad, aliviando el estrés y promoviendo la relajación.

Infusionado con aceites esenciales de lavanda pura, este jabón no solo acaricia tus sentidos, sino también tu piel: **hidrata profundamente, calma irritaciones** y ayuda a equilibrar pieles sensibles o propensas al acné.

Ideal para cuerpo y rostro, deja una sensación de frescura, suavidad y un sutil perfume floral que te acompaña durante horas.

Natural, delicado, y 100% libre de químicos agresivos.
Porque tu piel merece lo mejor de la naturaleza.

Elementos multimedia

Subir nuevo Seleccionar existente

Acepta imágenes, videos o modelos 3D

Categoría

3 metacampos

Bar Soap en Bath & Body

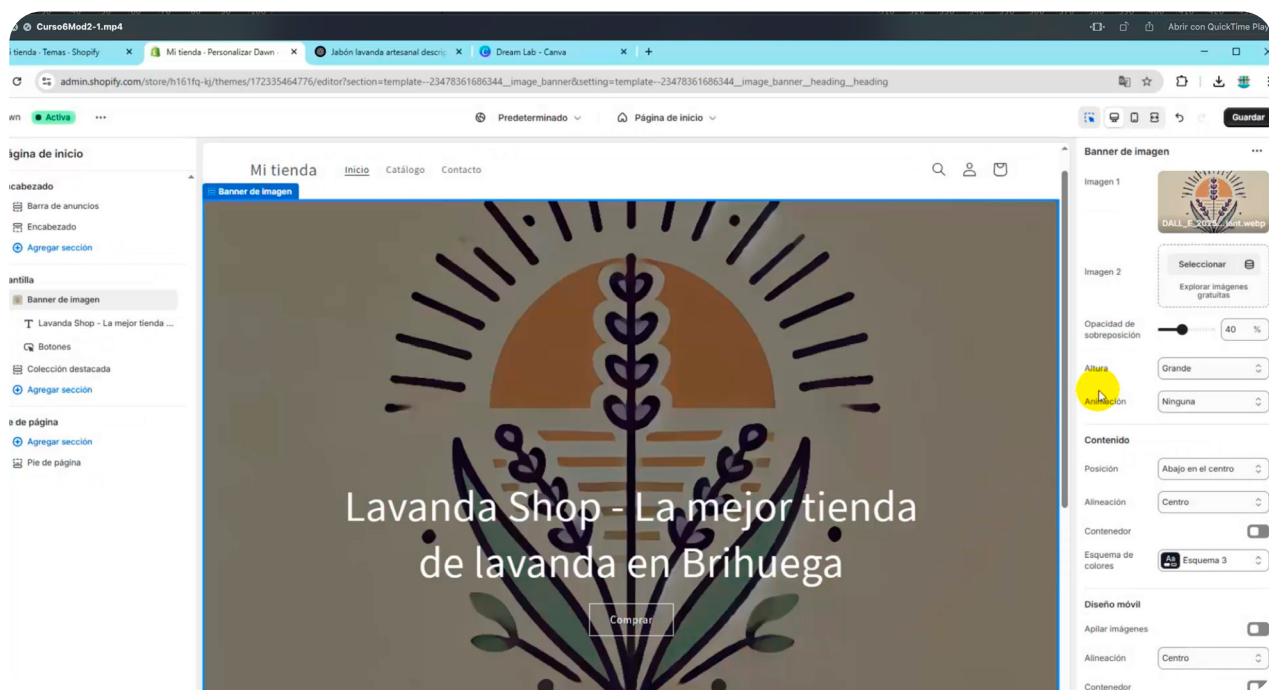
Determina las tasas de impuestos y añade metacampos para mejorar la búsqueda, los filtros y las ventas entre canales

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

Paso 4: Personalizar la tienda online

Ahora que los productos están listos, es momento de darle un diseño atractivo a la tienda. Para ello, da los siguientes pasos:

1. En el panel de Shopify, ve a “Tienda Online” → “Temas”.
2. Explora las plantillas disponibles y elige una que se adapte a tu marca (hay opciones gratuitas y de pago).
3. Personaliza los colores, tipografía y diseño desde la opción “Personalizar”.
4. Agrega un logotipo (si no tienes uno, puedes crearlo con Canva).
5. Edita la página de inicio para incluir una imagen destacada y un mensaje de bienvenida.



Paso 5: Configurar pagos y envíos

Antes de lanzar la tienda, es importante asegurarse de que los clientes puedan pagar y recibir sus productos correctamente.

Pasos para configurar pagos y envíos:

1. En el panel de Shopify, ve a “Configuración” → “Pagos”.
2. Elige los métodos de pago que aceptarás, como tarjeta de crédito, PayPal o transferencias bancarias.



Conecta_FADETA_IA

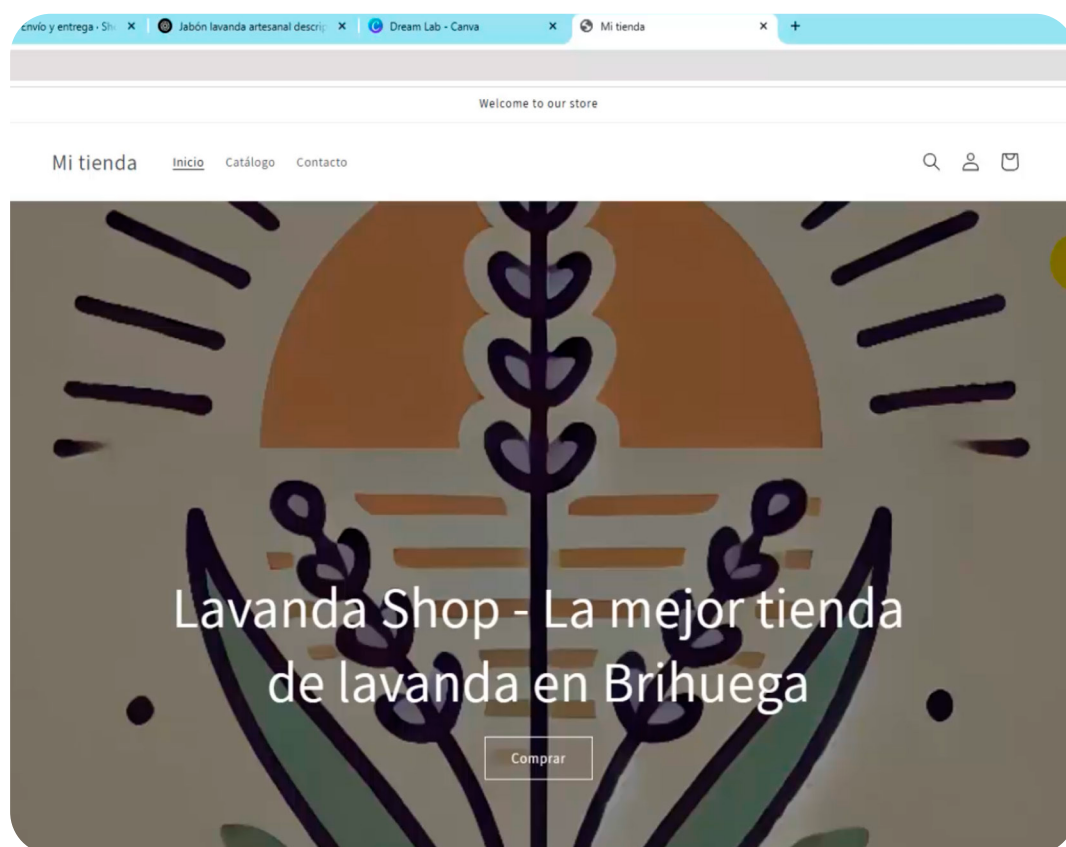
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial de FADETA

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

3. Luego, ve a “Configuración” → “Envíos y entregas”.
4. Establece las tarifas de envío (puedes ofrecer envío gratuito o cobrar según la zona).
5. Guarda los cambios.

Paso 6: Publicar y compartir tu tienda

Una vez que todo esté configurado, ya puedes publicar tu tienda y comenzar a vender.



Te recomendamos:

1. Revisa que todo funcione bien (productos, precios, envíos y pagos).
2. Usa ChatGPT para generar un mensaje promocional y compartirlo en redes sociales.
Ejemplo de instrucción: “Escribe un post para Instagram anunciando el lanzamiento de mi tienda online de cosmética natural.”
3. Comparte el enlace de tu tienda con tus clientes en Facebook, Instagram y WhatsApp.

Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo crear una tienda online de manera sencilla utilizando Shopify, con el apoyo de la inteligencia artificial para optimizar su funcionamiento. Hemos aprendido a registrarnos en Shopify, configurar la tienda, añadir productos y personalizar su diseño.

Además, exploramos cómo ChatGPT puede generar descripciones atractivas para los productos, ahorrando tiempo y mejorando la presentación de la tienda. También vimos cómo configurar métodos de pago y envíos, asegurando una experiencia de compra fluida para los clientes. Finalmente, aprendimos a compartir la tienda en redes sociales y atraer clientes con mensajes promocionales generados con IA.

Con estas herramientas, cualquier negocio puede vender en internet sin complicaciones.

Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!





Conecta_**FADETA**_IA

La Plataforma de Asesoramiento
en **Inteligencia Artificial** de
FADETA

Plan de Asesoramiento

**Creación de tiendas online
y catálogos digitales con IA**

Módulo 2

**Creación fácil y rápida
de tiendas online con IA**



FADETA

Federación de Asociaciones
Desarrollo Territorial
Tajo - Tajuña



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla
La Mancha



DIPUTACIÓN DE
GUADALAJARA